

COMUNICACIÓN DIGITAL AVANZADA PARA PYMEs

DARÍO ÁLVAREZ

Mentores: **David Cano** (local)

Lois Babarro (individual)

Dirección: Coworking Celanova 2017

Email: dario.alvarez@outlook.es

Teléfono: 697 883722

Presentación Demo Day, diciembre 2017

Story-lines: Profesional de la arquitectura, el diseño y la innovación tecnológica propone emprender (startup), en el área de la comunicación digital avanzada orientada a PYMEs, para la difusión / consolidación de sus contenidos (presencia) en la redes sociales - especialmente Facebook, Twitter e Instagram - con la mirada puesta en explotar el "boom" de la realidad virtual. .

1. EXT. PAISAJE ACUÁTICO (INDETERMINADO) - DÍA

Agua. Horizonte a la vista. Atmósfera plácida, ambiente relajante.

DARIO (OFF)

Comunicación Digital Avanzada para PYMEs.

Darío Álvarez

Mentores:

David Cano (Local)

Lois Babarro (Individual)

COWORKING CELANOVA 2017 EOI - IGAPE

2. INT. ORDENADOR (GALICIA) - DÍA

Darío se presenta.

PROMOTOR.

DARIO

Foto perfil identificadora en redes sociales (cabeza abajo)

Formación. Trayectoria profesional.

Habilidades, aptitudes, intereses.

Oportunidad Coworking como "trampolín".

INTERNET

(Presencia en redes)

Facebook Twitter Instagram LinkedIn
"darioalvarez"

(Identificador "ArquitecturaS) Blog
@arquitectonico en Twitter

Más de 13.500 seguidores.

Coordenadas básicas.

-- Darío Álvarez (Buenos Aires, 1962),
Arquitecto (UCV, 1987)

Experto en gráfica digital, redes,
comunidades virtuales.

Máster Innovación Tecnológica (2006)

Investigador Docente con buena reputación

en el ámbito Iberoamericano.

Información y referencias, favor "googlear"

3. INT. CLAUSTRO - AL PÚBLICO

Momento para reflexionar.

UNA PREGUNTA

-- ¿Quién de los aquí presentes no tiene problemas en su PYME? ¿U organización? Sea colegio, instituto, concello, ONG.. familia incluso.

Pensad ahora en "COMUNICACIÓN". Os aseguro que dándole una oportunidad, activándola o mejorándola, buena parte de esos problemas desaparecerían.

ESTE CONJUNTO ARQUITECTONICO

Comunicación + Acción.

4. INT. MUNDO ACUÁTICO - OPORTUNIDAD "CITA INTELECTUAL"

Modernidad líquida.

BAUMAN

Cita. Con foto.

Ya nada parece sólido. Todo cambia continuamente, fluye. Incluida la comunicación.

-- Define la sociedad contemporánea como "**modernidad líquida**": ya nada es sólido.

No es sólido el Estado-nación, la familia, el empleo ...

"Nuestros acuerdos son temporales, pasajeros, válidos solo hasta nuevo aviso".

Pie de foto:

Zygmunt Bauman (1925 - 2017)

Premio Príncipe de Asturias
Comunicación y Humanidades (2010)

5. INT. CIBERESPACIO - REDES

Redes sociales.

OBJETIVO

Redes Sociales

-- Startup para ofrecer a las PYMES soluciones eficientes, oportunas, mediante contenidos de calidad que fluyan con esta realidad continuamente cambiante, líquida.

CON SUS ICONOS IDENTIFICADORES

Facebook Twitter Instagram

6. INT. CIBERESPACIO - COMUNICADOR

Comunicación Digital Avanzada

Información en acción. Fluir - redes.

Diagrama de Venn.

3 círculos, intersección.

Sobreimpreso:

COMUNICACIÓN

Eficiente.
Inteligente.
Ética.

DIGITAL

Bytes.
Ecológica.
Calidad.

AVANZADA

Innovadora.
Interactiva.
Inmersiva.

7. INT. CIBERESPACIO - MEDIOS NO CONVENCIONALES

Cita Informe InfoAdex 2016.

AQUÍ HAY OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.

Medios convencionales crecieron en 2015 un 7,5% y un 2,8% los no convencionales (digitales)

Tendencia al crecimiento de medios no convencionales: 6.725,5 millones de euros (2015)

Fuente: InfoAdex, 2016.

Resumen del estudio en <http://www.infoadex.es>

8. INT. CIBERESPACIO - BOOM RV

Realidad Virtual.

EL MERCADO A 2020

El gran negocio de la Realidad Virtual.

Ascendente, izquierda (2016) a derecha (2020), billones de dólares.

Dispositivos punta (imágenes):

- Google Cardboard.
- Samsung Gear VR.
- Zeiss VR One.
- HTC Vive.
- Oculus Rift.
- SONY PlayStation VR.
- Microsoft HoloLens.

Ingresos \$ 3,7 b. 2016

Abajo, izquierda

Crecerán a \$ 162 b. 2020 *

Arriba, derecha

Google Cardboard: 10 millones unidades, 2016

Samsung Gear VR: 5 millones unidades, 2016

Otros visores RV: 4,5 millones unidades, 2016

* Informe consultora IDC
<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS41676216>

9. INT. CIBERESPACIO - VIRTUALIZACIÓN ARQUITECTÓNICA

Tecnología de virtualización.

Recintos urbanos y espacios arquitectónicos.

VIDEO (19 SEGUNDOS)

Recorrido arquitectónico virtual.
 Caminata.
 Modelo maqueta digital (casa de muñecas).
 Plantas y cortes arquitectónicos -
 obtenidos mediante escáner.

Nota: en la versión web se sustituye por vídeo oficial RIBA - Microsoft (cerca de 2 minutos)

10. INT. CIBERESPACIO - CRONOLOGÍA PROYECTO. FINANCIACIÓN.

Cronología.

CAMINO DE PUNTOS (7)

(de izquierda a derecha)

Paso 1

Diseño

Paso 2

Demo Day

Paso 3

Piloto

Paso 4

Prueba

Paso 5.

Crowdfunding

Paso 6.

Virtualización arquitectónica

Paso 7.

Evaluación

Comenzaré el emprendimiento bajo la figura de "*bootstrapping*": con los recursos que dispongo y sin capital. Poniendo en valor mi "**saber hacer**" (*know how*).

11. INT. OFICINA (INDETERMINADO) - TARDE

Conclusiones.

PROPUESTA DE VALOR

Liberar a empresas del tiempo y recursos que requiere mantener activa, actualizada, su presencia digital. Saber escuchar y concretar en imágenes y textos lo que el empresario desea transmitir (y puede que aún no sepa).

12. INT. CIBERESPACIO (GLOBAL) - CIERRE (CONTACTO)

Contacto.

COORDENADAS DE LA STARTUP

Correo Electrónico - Skype
dario.alvarez@hotmail.es

Web

internet no muerde punto com

Facebook (página)

facebook.com/**internetnomuerde**

Facebook. Twitter. Instagram.

LinkedIn. Google +. YouTube. WhatsApp.

Bitácora de este Coworking:

cwnovato.tumblr.com

13. EXT. URBANO, GALICIA - PREGUNTAS, DESPEDIDA. CREPUSCULAR

Preguntas.

¿CÓMO PUEDO AYUDAR A SU PYME?

Imagen blanco y negro. Fondo blanco.
Fuente. Ave. Agua. Piedra. Banderas al
viento. Libertad.

Flickr flickr.com/**darioalvarez**

Gracias.

- F I N -